



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



MINISTERO DEL LAVORO,
DELLA SALUTE E DELLE POLITICHE SOCIALI
Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione



Regione Emilia-Romagna
ASSESSORATO SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE
UNIVERSITÀ, LAVORO, PARI OPPORTUNITÀ



POLI TECNICI
RETE PER LA FORMAZIONE ALTA
E SPECIALISTICA IN EMILIA-ROMAGNA
ICT E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA

CORSO DI FORMAZIONE ALTA E SUPERIORE 2008

TECNICO PER LO SVILUPPO DI RELAZIONI COMMERCIALI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

Descrizione del profilo professionale

Il Tecnico per lo sviluppo di relazioni commerciali nazionali ed internazionali potrà operare in imprese manifatturiere o di servizi di piccole e medie dimensioni e sarà in grado di:

- gestire la ricerca di nuovi mercati e il potenziamento di quelli già avviati;
- organizzare la progettazione, il coordinamento, la realizzazione e il controllo di tutte le iniziative legate alla commercializzazione, promozione e vendita di un prodotto/servizio o di una linea di prodotti;
- strutturare e monitorare un programma di marketing e sviluppo commerciale, definendo i fabbisogni di risorse ed i relativi processi di approvvigionamento e i risultati da raggiungere;
- analizzare il mercato di riferimento, configurare offerte di prodotti e servizi, posizionare l'offerta di prodotti e servizi, rendere operative le strategie commerciali;
- sviluppare processi di internazionalizzazione ed export all'interno delle PMI.

Ambito settoriale regionale

ICT, Innovazione organizzativa

Contenuti del percorso

Dopo un breve orientamento al profilo professionale del Tecnico verranno trattati i seguenti contenuti:

- competenze operative di ICT;
- diritto del lavoro e sicurezza;
- marketing e pianificazione strategico gestionale;
- analisi di mercato e benchmarking, posizionamento prodotto/servizio;
- strumenti di web marketing;
- business english per la gestione delle relazioni commerciali;
- processi di internazionalizzazione;
- partecipazione a fiere all'estero;
- gestione delle transazioni con l'estero;
- attività dell'ufficio commerciale;
- lavoro in team e ricerca attiva del lavoro.

L'attività didattica prevede lezioni teoriche, esercitazioni, analisi di casi e visite aziendali.

Il percorso prevede un periodo di STAGE IN AZIENDE DEL TERRITORIO.

Requisiti di accesso

Il corso si rivolge a giovani e adulti, occupati, disoccupati, inoccupati diplomati.

I candidati dovranno dimostrare di possedere conoscenze di base di informatica e di lingua inglese.

Potranno accedere anche coloro che sono in possesso di qualifiche professionali attinenti previo superamento di una prova per l'accertamento delle competenze e delle esperienze professionali maturate.

Attestato rilasciato

Certificato di qualifica "TECNICO COMMERCIALE - MARKETING"

Periodo di svolgimento e durata del percorso

Novembre 2008 - Maggio 2009

(500 ore di cui 32 visite aziendali, 200 stage aziendale)

Numero di partecipanti 18

Ente di formazione

ECIPAR - Soc. cons. a r.l. -
Largo Molina, 9 - 40138 - Bologna

Sede del corso

TECHNE - Via M. Buonarroti, 1 - 47100 FORLÌ - Tel. 0543/410711

Iscrizione e criteri di selezione

Contattare TECHNE, sede di Forlì, Tel. 0543/410711.

Inviare la scheda di iscrizione a segreteria@mailtechne.org oppure tramite FAX allo 0543/405144

La selezione dei partecipanti, che consisterà in un test (cultura generale, inglese e informatica) ed in un colloquio motivazionale, si svolgerà presso TECHNE a Forlì il 17/11/2008 alle ore 8.30

Il corso è gratuito

Numero di riferimento 2008-255/RER/1

Approvato con Delibera di Giunta Regionale

DGR n. 1306 del 28/07/08

I Corsi di Formazione Alta e Superiore sono realizzati da Enti di Formazione in partenariato con le imprese e con gli altri soggetti del sistema educativo e della ricerca. Approvati dalla Regione Emilia-Romagna e cofinanziati dal Fondo sociale europeo, fanno parte dei Poli Tecnici che raccolgono e valorizzano le vocazioni dei diversi territori dell'Emilia-Romagna; grazie alla collaborazione tra i diversi soggetti formativi e il mondo delle imprese, i Poli offrono ai giovani e agli occupati una rete stabile ed articolata di formazione alta, specialistica e superiore in grado di fornire competenze richieste dal sistema economico-produttivo regionale, sostenere lo sviluppo e la competitività e contribuire alla diffusione della cultura tecnica e scientifica.



ECIPAR
FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI

www.form-azione.it

infoline 0543/410711
www.ecipar.it
www.techne.org