

Coinvolgere clienti e utenti nella creazione di prodotti e servizi

20 ore

OBIETTIVI



Coinvolgere i clienti e gli utenti nella ideazione e creazione di prodotti o servizi rappresenta un approccio originale alle strategie utilizzate per gestire e guidare in modo efficace i cambiamenti e l'innovazione della propria attività professionale.

È una pratica largamente in uso in altri paesi che comporta una stretta collaborazione con i propri clienti al fine di sviluppare soluzioni che rispondano in modo mirato alle loro esigenze

Questo approccio aiuta il libero professionista a costruire relazioni solide, adottare abitudini lavorative orientate al cliente e cercare l'eccellenza.

CONTENUTI



Introduzione alla co-creazione: definizione e importanza, vantaggi. Come questo approccio si applica alle libere professioni.

Comprendere le esigenze dei clienti e degli utenti: tecniche di feedback, ascolto attivo, creazione di profili (personas)

Ideazione collaborativa: brainstorming, coinvolgimento clienti, lavoro di gruppo

Prototipazione e test: creazione di prototipi, test con clienti, adattamenti

Iterazione: ciclo di miglioramento, affinamento basato su feedback, esempi di successo

Strumenti e tecnologie: piattaforme di co-creazione, tecniche di visualizzazione, comunicazione online

Best practice e casi studio: esempi di successo, lezioni apprese, suggerimenti pratici

Etica e privacy: considerazioni etiche, protezione dei dati, gestione delle informazioni

Strategie di implementazione: passi per introdurre la co-creazione, pianificazione, misurazione dei risultati



CALENDARIO

in via di definizione