

## Digital Service Design

### Forlì

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rif. PA</b>                         | 2024-21166/RER/12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Titolo percorso</b>                 | Digital Service Design                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Area professionale</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Qualifica</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Contenuti del percorso</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificazione degli obiettivi aziendali e dei processi/servizi da sottoporre a digitalizzazione parziale o totale</li> <li>• Strategie di gestione del cambiamento, riorganizzazione e monitoraggio dei processi.</li> <li>• Digital transformation Journey: dall'e-commerce all'e-business per valorizzare la customer experience</li> <li>• Tecniche di concept design del servizio, di prototipazione della service experience e delle interazioni</li> <li>• Identificazione di tools/applicativi idonei agli obiettivi/ processi aziendali</li> <li>• Criteri per valutare le soluzioni software e i fornitori di netsuite, business intelligence, ERP, CRM, sistemi cloud on-premise e ibridi, digitalizzazione degli appalti</li> <li>• Tecnologie digitali e funzioni avanzate per l'impresa: IoT, realtà aumentata, machine learning, metaverso, etc..</li> <li>• Automazione dei processi per decisioni data-driven massimizzate</li> <li>• Valutazione delle performance e dell'impatto della digitalizzazione nella gestione dell'impresa</li> </ul> |
| <b>Descrizione del profilo</b>         | <p>Le partecipanti al termine del corso saranno in grado di identificare processi aziendali da sottoporre a digitalizzazione parziale o totale tramite tools/applicativi. Le partecipanti sapranno identificare i tools/applicativi più performanti rispetto agli obiettivi aziendali nonché tecniche di design per la digitalizzazione dei servizi. Saranno in grado di valutare le soluzioni software, netsuite, business intelligence, ERP/CRM, sistemi cloud on-premise e ibridi, al fine di riorganizzare ed efficientare i processi produttivi e i servizi commerciali dall'e-commerce all'e-business e per gestire la digitalizzazione degli appalti. Saranno in grado di valutare costi e vantaggi di strategie avanzate (IoT, metaverso, ecc..) per l'integrazione tra piattaforme, persone, luoghi e strumenti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Attestato rilasciato</b>            | Attestato di frequenza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Durata</b>                          | 40 ore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Aula, Stage, Project Work e FAD</b> | Aula: 40 ore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Requisiti di accesso</b>            | <p>Le partecipanti sono donne residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, per inclinazione o attitudine intendano intraprendere una formazione per l'acquisizione di competenze imprenditoriali. Requisiti di accesso al percorso sono: - avere residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività; - avere una forte motivazione all'intrapresa e nello specifico ai temi trattati nel presente percorso; - essere in possesso di una "business idea", anche a livello embrionale. Nel caso di cittadine straniere sono richiesti anche il possesso del regolare permesso di soggiorno e una buona padronanza della lingua italiana.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Criteri e modalità selezione</b>    | Non è prevista selezione. Nel caso si presenti un numero di candidature ammissibili eccedente il numero dei posti disponibili, l'ammissione al corso avverrà sulla base dell'ordine di arrivo delle domande.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Numero partecipanti</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Data termine iscrizione</b>         | Per informazioni contattare l'Organismo di formazione ai riferimenti indicati di seguito.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Data di avvio prevista</b>              | Per informazioni contattare l'Organismo di formazione ai riferimenti indicati di seguito.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Tipologia di offerta formativa</b>      | Formazione per l'aggiornamento delle competenze di base                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Organismi di formazione</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ANGELO PESCARINI SCUOLA ARTI E MESTIERI Società Consortile a responsabilità limitata</li> <li>• Futura Società Consortile a Responsabilità Limitata</li> <li>• INFOMEDIA S.r.l.</li> <li>• TUTOR Società Consortile a responsabilità limitata</li> <li>• FORMA FUTURO Soc.Cons. r.l.</li> <li>• FORMODENA - FORMAZIONE PROFESSIONALE PER I TERRITORI MODENESI SOC.CONS.A.R.L.</li> <li>• Centro di Formazione Professionale Bassa Reggiana Soc. Cons. r.l.</li> <li>• TECHNE Società consortile a responsabilità limitata</li> <li>• Centro Studio e Lavoro "La Cremeria" S.r.l.</li> </ul> |
| <b>Comune Sede di svolgimento progetto</b> | Forlì                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Contatti - Referente</b>                | Referente: Lia Benvenuti Tel.: <a href="tel:0543410711">0543 410711</a> Email: <a href="mailto:direzione@mailtechne.org">direzione@mailtechne.org</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Quota di iscrizione individuale</b>     | 0,00 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Riferimenti</b>                         | Operazione Rif. PA 2024-21166/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. DGR 1132/2024 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |