

Creare contenuti digitali multimediali

20 ore

OBIETTIVI



La capacità di manipolare materiali che combinano vari formati digitali, come testo, immagini, audio e video, allo scopo di comunicare efficacemente e creare engagement rappresenta un importante strumento per il self marketing e permette ai liberi professionisti di aprirsi nuovi spazi di relazione con il proprio pubblico, con altri professionisti, oltre che un'opportunità per migliorare il proprio prodotto/servizio e la sua presentazione.

Creare contenuti video promozionali, pubblicare immagini coinvolgenti sui social media e o produrre contenuti testuali per blog e newsletter, gestire recensioni e feedback consentono al professionista di promuovere la propria attività e dare nuovo slancio al proprio volume di affari conquistando nuove porzioni di mercato.

CONTENUTI



Scrittura per il web e differenze rispetto alla scrittura tradizionale
Produzione di video e audio per contenuti online
Grafica e design per il web
Gestione dei Social Media
Utilizzo efficace dei social media per la diffusione di notizie
Pianificazione e creazione di strategie social media
Gestione delle crisi online e delle reazioni dei lettori
SEO e Ottimizzazione dei Contenuti



CALENDARIO

in via di definizione