

# La responsabilità sociale di impresa, l'impronta ecologica e la valutazione degli impatti ambientali

20 ore

## OBIETTIVI



Le aziende stanno vivendo un passaggio epocale da una economia del consumo ad una economia della sostenibilità. Non si tratta solo di immagine o di assecondare un trend, ma di un reale cambiamento di mentalità che comporta scelte importanti dal punto di vista produttivo e delle strategie aziendali. Per le aziende di più grande dimensione si tratta anche di una necessità normativa.

In questo contesto al consulente è richiesto di conoscere il tema della sostenibilità in azienda e nelle organizzazioni no-profit (ETS), così come il concetto di Responsabilità sociale d'impresa, gli strumenti del CSR- manager e la direttiva europea CSRD, per potersi approcciare alle diverse figure aziendali e responsabili interni interessate agli aspetti ESG e accompagnare le aziende in questo percorso per quella parte che concerne la sua competenza.

## CONTENUTI



Definizione di sostenibilità  
Obiettivi di sviluppo sostenibile (SdGs) (Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile)  
La sostenibilità come nuovo paradigma della comunicazione: reputazione aziendale-  
sostenibilità-comunicazione  
Sostenibilità e innovazione sociale  
I criteri ESG (Environment-Social-Governance) e la loro gestione nella strategia aziendale  
Gli obblighi e le opportunità di rendicontazione della sostenibilità  
Società Benefit e B-corp  
Il report o bilancio di sostenibilità – Cos'è – A cosa serve  
Metodologia di rendicontazione: gli Standards del Global Reporting Initiative (GRI)  
La direttiva europea CSRD e la sua prossima applicazione  
Analisi delle principali metodologie di valutazione di impatto e dei più diffusi strumenti di  
analisi  
Elaborazione della strategia e del piano della comunicazione della sostenibilità aziendale



## CALENDARIO

in via di definizione